

Α/Α	ΕΞΑΜΗΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	Α			Β			Γ			Δ		
		Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ	Θ	Ε	Σ
1	ΣΧΕΔΙΟ-ΧΡΩΜΑ-ΣΥΝΘΕΣΗ		2	2									
2	ΤΕΧΝΗ & ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ	2		2									
3	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ		2	2									
4	ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ Ι & ΙΙ	2		2	2		2						
5	ΘΕΩΡΙΑ & ΤΕΧΝΙΚΗ ΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ		3	3									
6	Α/Μ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ Ι & ΙΙ	1	3	4		3	3						
7	ΦΩΤΟΕΥΑΙΣΘΗΣΙΟΜΕΤΡΙΑ	1	1	2									
8	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΗΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ		3	3		3	3		3	3		3	3
9	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ PHOTOSHOP					2	2						
10	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ Ι & ΙΙ					3	3		3	3			
11	ΕΓΧΡΩΜΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ Ι & ΙΙ					3	3		3	3			
12	ΣΥΝΘΕΣΗ & ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ				2		2						
13	ΟΠΤΙΚΗ ΑΝΤΙΛΗΨΗ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ				2		2						
14	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ Ι & ΙΙ								4	4		2	2
15	ΣΚΟΤΕΙΝΟΣ ΘΑΛΑΜΟΣ								3	3			
16	ΣΗΜΕΙΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΦΩΤ/ΚΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ							2		2			
17	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ							2		2			
18	STILL LIFE										1	3	4
19	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (ΒΙΟΜΗΧ.ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ)										1	3	4
20	ΜΟΔΑ, ΓΑΜΟΣ, ΠΟΡΤΡΕΤΟ, ΚΛΠ											3	3
21	MARKETING, ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ										2		2
22	ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ-ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΦΩΤ/ΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ										2		2
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>6</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>20</b>